

**DENOMINAZIONE MATERIA:
ITALIANO**

MODULI DELLA MATERIA:

- LA COMUNICAZIONE,
- TESTI PROFESSIONALI E NON,
- LO STUDIO DEL TERRITORIO

COMPETENZE DELLA MATERIA:

1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali.
2. Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
3. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali
4. (IN AGGIUNTA AL PIANO DI STUDIO PROVINCIALE) Utilizzare le conoscenze del territorio per elaborare contenuti professionali e non

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

DENOMINAZIONE DEL MODULO	COMPETENZE <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	ABILITA' <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	CONOSCENZE ESSENZIALI <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	CONTENUTI DEL MODULO
<p align="center">MODULO 1 LA COMUNICAZIONE E</p>	<p>1) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali. 2) Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete 3) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare forme differenziate di comunicazione interpersonale adattate ai vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali • Argomentare tesi con lessico adeguato anche in contesti professionali • Padroneggiare il lessico di settore • Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi • Confrontare temi, argomenti e punti di vista • Documentare le attività valorizzando i collegamenti con il proprio vissuto, anche con l'utilizzo di strumenti e tecniche digitali • Organizzare la comunicazione anche con l'ausilio di supporti visivi e multimediali • Comporre ed utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali • Leggere il territorio in riferimento ai siti artisticamente interessanti • Identificare la forma multimediale più adatta alla comunicazione in relazione a target di riferimento, contesto e scopo • Applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali • Riconoscere e utilizzare i social network e i new media in rapporto a scopi sociali e tecnico-professionali • Interagire e collaborare in modo autonomo attraverso le tecnologie digitali • Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per la produzione e la trasformazione di testi e materiali multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie di comunicazione efficace in contesti formali, organizzativi e professionali • Tecniche di debate • Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale • Strumenti e metodi per l'analisi, l'interpretazione di testi d'uso e letterari • Tecniche e tipologie testuali di presentazione professionale di se stessi e di reporting • Componenti espressive e comunicative di un prodotto audiovisivo e di una comunicazione multimediale • Tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione multimediale in ambito professionale • I social network ed i new media come strumenti di comunicazione professionale online 	<ul style="list-style-type: none"> • Le basi della comunicazione • Percezione e interazione • Comportamento e comunicazione • La comunicazione verbale • La comunicazione non verbale • Il curriculum vitae • La lettera di presentazione • Il colloquio di lavoro • La relazione • La recensione • Mail e lettera formale
<p align="center">MODULO 2 TESTI PROFESSIONALI E NON</p>	<p>1) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti sociali, culturali, economici, tecnologici e professionali. 2) Selezionare e utilizzare le forme di comunicazione visiva e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare documenti e testi (continui e non continui), anche della tradizione letteraria • Organizzare la comunicazione anche con l'ausilio di supporti visivi e multimediali • Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati) 	<ul style="list-style-type: none"> • Evoluzione della lingua italiana nel tempo, nello spazio e nei modi d'uso contemporanei • Tecniche, lessico e strumenti per la comunicazione multimediale in ambito professionale • Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • La ricerca e la ricerca online • Utilizzo di strumenti digitali nella creazione di materiali professionali e non professionali • Cenni di storia della lingua italiana (studio dei mutamenti e delle particolarità linguistiche dei territori) • Il Diario • Il testo espositivo informativo (anche in formato digitale) • La relazione

	<p>multimediale, con riferimento anche alle diverse forme espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete</p> <p>3) Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per la produzione e la trasformazione di testi e materiali multimediali • Applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali • Argomentare tesi con lessico adeguato anche in contesti professionali • Padroneggiare il lessico di settore • Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi 		<ul style="list-style-type: none"> • Testi letterari
<p>MODULO 3</p> <p>LO STUDIO DEL TERRITORIO</p>	<p>4) Utilizzare le conoscenze del territorio per elaborare contenuti professionali e non</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Leggere il territorio in riferimento ai siti artisticamente interessanti • Identificare la forma multimediale più adatta alla comunicazione in relazione a target di riferimento, contesto e scopo • Applicare tecniche di composizione e utilizzare testi multimediali per scopi tecnico-professionali • Utilizzare in modo creativo le tecnologie digitali per la produzione e la trasformazione di testi e materiali multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche e tipologie testuali di presentazione professionale di se stessi e di reporting • Componenti espressive e comunicative di un prodotto audiovisivo e di una comunicazione multimediale 	<ul style="list-style-type: none"> • La geografia turistica • Conoscenze del territorio in relazione all'enogastronomia
<p>METODOLOGIA DIDATTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LEZIONI FRONTALI; • LAVORI DI GRUPPO; • LAVORO DI AUTOCORREZIONE; • ESERCIZI SVOLTI DAGLI ALUNNI ALLA LAVAGNA; • COMPITI PER CASA; • RICERCHE DEGLI ARGOMENTI CON L'UTILIZZO DEL COMPUTER; • MATERIALI AUDIOVISIVI; 			
<p>MODALITÀ DI VERIFICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • VERIFICHE SOMMATIVE E IN ITINERE, SCRITTE E ORALI • SIMULAZIONI DI PROVA ESPERTA E COLLOQUIO DI ESAME, RELAZIONI E PRODUZIONE DI DOCUMENTI 			