

**DENOMINAZIONE MATERIA:
LINGUA ITALIANA**

MODULI DELLA MATERIA:

1. **Tipologie testuali ed elaborati personali**
2. **L'Autopromozione, il colloquio e il curriculum**
3. **Generi e storia della letteratura**

COMPETENZE DELLA MATERIA :

1. Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita
2. Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative
3. Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO

DENOMINAZIONE DEL MODULO	COMPETENZE <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	ABILITA' <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	CONOSCENZE ESSENZIALI <i>(da Piano di Studio Provinciale)</i>	CONTENUTI DEL MODULO
Tipologie testuali ed elaborati personali	<p>Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita</p> <p>Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative</p> <p>Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare testi di diversa tipologia e funzione, anche di tipo professionale e in formato digitale • Rielaborare testi espositivi, argomentativi e regolativi, in particolare utilizzati nell'area professionale di riferimento • Selezionare informazioni in funzione della produzione di un testo • Presentare informazioni e argomentazioni in contesti diversi, anche in formato digitale • Utilizzare il lessico di settore • Adottare strategie di interazione comunicativa in rapporto allo scopo e alla tipologia di comunicazione • Utilizzare strumenti comunicativi, anche digitali per valorizzare le proprie capacità, attitudini ed aspirazioni • Utilizzare in modo professionale e creativo le tecnologie digitali per la produzione, o trasformazione, di testi e materiali multimediali. • Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto • Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati) 	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale • Tecniche di analisi e consultazione delle tipologie testuali riferite anche all'area professionale • Tecniche per la progettazione, la stesura e la revisione di un testo scritto • Tipologie testuali miste • Caratteristiche e funzioni dei testi professionali • Aspetti connotativi e denotativi del lessico • Significato letterale e significato figurato del lessico • Principali generi letterari, anche in funzione delle diverse tipologie testuali • Strumenti informatici per la produzione di testi, ricerca di informazioni e comunicazioni multimediali • Strumenti e codici della comunicazione, anche non verbale • Elementi per comunicare in maniera efficace in contesti formali, organizzativi e professionali • Tecniche di ricerca di informazioni per la creazione di elaborati multimediali • Strumenti e strategie di autopromozione nel mercato del lavoro • Strumenti online per la comunicazione interpersonale e professionale • Applicazioni per la creazione di contenuti digitali e multimediali e loro presentazione • Piattaforme software e applicazioni per l'elaborazione e la condivisione di file e lavoro collaborativo online anche su cloud 	<ul style="list-style-type: none"> • Testi informativi-espositivi, argomentativi, riassunto, analisi, commento, parafrasi • Ricerca e analisi delle fonti, anche digitali • Produzione di contenuti digitali • Lessico settoriale
L'Autopromozione, il colloquio e il curriculum	<p>Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita</p> <p>Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative</p> <p>Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborare testi di diversa tipologia e funzione, anche di tipo professionale e in formato digitale • Selezionare informazioni in funzione della produzione di un testo • Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi • Presentare informazioni e argomentazioni in contesti diversi, anche in formato digitale • Utilizzare il lessico di settore • Adottare strategie di interazione comunicativa in rapporto allo scopo e alla tipologia di comunicazione • Utilizzare strumenti comunicativi, anche digitali per valorizzare le proprie capacità, attitudini ed 	<ul style="list-style-type: none"> • Terminologia dei linguaggi tecnici dell'area professionale • Tecniche per la progettazione, la stesura e la revisione di un testo scritto • Tipologie testuali miste • Caratteristiche e funzioni dei testi professionali • Strumenti informatici per la produzione di testi, ricerca di informazioni e comunicazioni multimediali • Strumenti e codici della comunicazione, anche non verbale • Elementi per comunicare in maniera efficace in contesti formali, organizzativi e professionali • Tecniche di ricerca di informazioni per la creazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Curriculum europass e non • Presentazione personale anche con materiale digitale • L'utilizzo della mail e dei materiali condivisi

	di informazioni	aspirazioni <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare in modo professionale e creativo le tecnologie digitali per la produzione, o trasformazione, di testi e materiali multimediali. • Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto • Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati) 	di elaborati multimediali <ul style="list-style-type: none"> • Strumenti e strategie di autopromozione nel mercato del lavoro • Strumenti online per la comunicazione interpersonale e professionale • Applicazioni per la creazione di contenuti digitali e multimediali e loro presentazione • Piattaforme software e applicazioni per l'elaborazione e la condivisione di file e lavoro collaborativo online anche su cloud 	
Generi e storia della letteratura	<p>Esprimersi e comunicare in lingua italiana in contesti personali, professionali e di vita</p> <p>Comunicare utilizzando semplici materiali visivi, sonori e digitali, con riferimento anche ai linguaggi e alle forme espressive artistiche e creative</p> <p>Utilizzare le tecnologie informatiche per la comunicazione e la ricezione di informazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere testi di diversa tipologia e complessità • Commentare testi riferiti alla letteratura italiana e straniera, in prosa e in versi • Riflettere sulle varietà lessicali in rapporto ad ambiti e contesti diversi • Utilizzare, in autonomia, le tecnologie digitali per il lavoro di gruppo e su attività assegnate da svolgere a distanza • Utilizzare applicazioni, tecniche e tecnologie digitali di presentazione di un progetto o prodotto • Creare rappresentazioni della conoscenza (mappe, diagrammi) utilizzando una varietà di linguaggi per esprimersi in maniera creativa (testo, immagini, audio, filmati) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tecniche per la progettazione, la stesura e la revisione di un testo scritto • Tipologie testuali miste • Caratteristiche e funzioni dei testi professionali • Aspetti connotativi e denotativi del lessico • Significato letterale e significato figurato del lessico • Principali generi letterari, anche in funzione delle diverse tipologie testuali • Strumenti informatici per la produzione di testi, ricerca di informazioni e comunicazioni multimediali • Tecniche di ricerca di informazioni per la creazione di elaborati multimediali 	<ul style="list-style-type: none"> • Storia della lingua italiana (autori principali nell'evoluzione della lingua [Dante – Manzoni – ecc.]) • Analisi e parafrasi di un testo in versi
TIPOLOGIA DI METODOLOGIA DIDATTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni Frontali; • Lavori Di Gruppo; • Lavoro Di Autocorrezione; • Esercizi Svolti Dagli Alunni Alla Lavagna; • Compiti Per Casa; • Ricerche Degli Argomenti Con L'utilizzo Del Computer; • Materiali Audiovisivi 			
MODALITÀ DI VERIFICA	<ul style="list-style-type: none"> • Verifiche sommative in itinere e a termine modulo sia scritte che orali. 			

